

Приложение 3. Размещение логотипа КОМПАНИИ на информационном баннере (Backdrop) в Пресс-центре чемпионата



Рис. 3.1. Официальный главный спонсор (8 позиций)



Рис. 3.3. Официальный партнер (2 позиции)



Рис. 3.2. Официальный спонсор (5 позиций)



Рис. 3.4. Варианты расположения логотипа

Примечание: при заключении контракта «Официальный спонсор» / «Официальный партнер», КОМПАНИИ предоставляется право выбора расположения логотипа компании на информационном баннере (Backdrop) в Пресс-центре чемпионата