

**Приложение 4. Размещение логотипа КОМПАНИИ на информационном баннере (Backdrop) в Микст-зоне (интервью после игры) и Флеш-зоне ( интервью в перерыве игры) чемпионата**



Рис. 4.1. Официальный главный спонсор (16 позиций)



Рис. 4.3. Официальный партнер (2 позиции)



Рис. 4.2. Официальный спонсор (5 позиций)



Рис. 4.4. Варианты расположения логотипа

**Примечание: при заключении контракта «Официальный спонсор» / «Официальный партнер», КОМПАНИИ предоставляется право выбора расположения логотипа компании на информационном баннере (Backdrop) в Микст-зоне (зоне послематчевых интервью) и Флеш-зоне (зоне интервью в перерывах игры) чемпионата**