

УТВЕРЖДАЮ

Председатель Ассоциации  
«Федерация хоккея  
Республики Беларусь»

Л.Г.Савилов

\_\_\_\_\_.\_\_\_\_\_.2018 г.

## ПОЛОЖЕНИЕ

о спонсорах и партнерах Ассоциации «Федерация хоккея  
Республики Беларусь»

### 1. Основные положения

1. Положение о спонсорах и партнерах Ассоциации «Федерация хоккея Республики Беларусь» (далее — Положение) разработано в соответствии с нормами Декрета Президента Республики Беларусь от 31.08.2015 № 5 «Об иностранной безвозмездной помощи» (далее – Декрет №5), Указа Президента Республики Беларусь от 1 июля 2005 г. № 300 «О предоставлении и использовании безвозмездной (спонсорской) помощи» (далее – Указ № 300), Указа Президента Республики Беларусь от 15 апреля 2013 года № 191 «Об оказании поддержки организациям физической культуры и спорта» (далее – Указ № 191), устава Ассоциации «Федерация хоккея Республики Беларусь» (далее — Ассоциация) и иных нормативно-правовых актов Республики Беларусь.

2. Положение устанавливает порядок взаимоотношений Ассоциации с юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями в рамках оказания иностранной безвозмездной помощи, безвозмездной (спонсорской) помощи, возмездного оказания услуг и (или) выполнения работ, поставки имущества в интересах Ассоциации и определяет категории спонсоров и партнеров Ассоциации.

3. В настоящем Положении под спонсорской деятельностью Ассоциации понимается привлечение Ассоциацией денежных средств, товаров, работ, услуг, предоставляемых спонсорами различных форм собственности и организационно-правовых форм, резидентами и нерезидентами Республики Беларусь, на безвозмездной основе в установленном законодательством порядке, а под партнерством — установление Ассоциацией с юридическими лицами, резидентами и нерезидентами Республики Беларусь, отношений по оказанию услуг/выполнению работы в интересах Ассоциации на условиях, значительно более выгодных, чем рыночные.

4. Под уровнем спонсорства/партнерства понимается степень и характер участия спонсора/партнера в обеспечении деятельности Ассоциации, в зависимости от которых, по решению Председателя Ассоциации, спонсору/партнёру на определенный срок могут присваиваться звания и предоставляться права в соответствии с настоящим Положением.

## 2. Деятельность Ассоциации по целевому использованию безвозмездной помощи.

5. В соответствии с уставом Ассоциации, положениями и рекомендациями Международной федерации хоккея основным принципом спонсорской деятельности Ассоциации является полная независимость Ассоциации от спонсоров.

6. Ассоциация ведет целенаправленную работу по реализации уставных целей и задач Ассоциации, направленных на всемерное развитие и поддержку развития хоккея с шайбой в Республике Беларусь, создание и укрепление материально-технической базы Ассоциации, специализированных физкультурно-спортивных учреждений и детско-юношеских спортивных школ по хоккею, обеспечение подготовки и участия национальных команд по хоккею в международных соревнованиях, чемпионатах мира, зимних Олимпийских играх, и иных спортивных соревнованиях, проводимых под патронатом Международной федерации хоккея, повышение престижа белорусского хоккея на международной арене.

7. Денежные средства, поступающие в Ассоциацию в виде безвозмездной (спонсорской) помощи и иностранной безвозмездной помощи направляются на реализацию уставных целей и задач Ассоциации и используются в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

8. Право заключения договоров об оказании безвозмездной (спонсорской) помощи и иностранной безвозмездной помощи от имени Ассоциации имеет Председатель Ассоциации и иные, уполномоченные им в установленном порядке лица.

## 3. Категории спонсоров/ партнеров и их права

9. Настоящим Положением в зависимости от размера и порядка оказания безвозмездной (спонсорской) помощи или иностранной безвозмездной помощи Ассоциации, устанавливаются следующие категории спонсорства/ партнерства с присвоением соответствующих званий и выдачей подтверждающих свидетельств:

- «Генеральный спонсор Ассоциации «Федерация хоккея Республики Беларусь» (далее-«Генеральный спонсор»);
- «Генеральный партнер Ассоциации «Федерация хоккея Республики Беларусь» (далее - «Генеральный Партнер»);
- «Официальный спонсор Ассоциации «Федерация хоккея Республики Беларусь» (далее- «Официальный спонсор»);
- «Партнер Ассоциации «Федерация хоккея Республики Беларусь» (далее - «Партнер»);
- «Официальный поставщик Ассоциации «Федерация хоккея Республики Беларусь» (далее - «Официальный поставщик»).

10. Решение о присвоении соответствующих званий юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, оказавшим безвозмездную

(спонсорскую) помощь Ассоциации, принимается Председателем Ассоциации.

11. Права на использование спонсорами Ассоциации соответствующих званий удостоверяется в виде специальных свидетельств установленного Ассоциацией образца и формы.

12. Право на использование званий «Генеральный спонсор» или «Генеральный партнер» может быть предоставлено юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю, заключившему с Ассоциацией договор оказания безвозмездной (спонсорской) помощи или иностранной безвозмездной помощи в размере, эквивалентном не менее 2-х (двух) миллионов долларов США.

Указанная безвозмездная помощь может оказываться как единовременно, так и частями, но не менее чем на 500 (пятьсот) тысяч долларов США (в эквиваленте) в год. При этом сумма первого платежа не может быть менее 500 (пятьсот) тысяч долларов США (в эквиваленте) и подлежит перечислению на расчетный счет Ассоциации в течение месяца с момента заключения соответствующего договора.

Право на использование звания «Генеральный спонсор» или «Генеральный партнер» предоставляется спонсору на 4 (четыре) хоккейных сезона.

13. Право на использование звания «Официальный спонсор» может быть предоставлено юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю, заключившему с Ассоциацией договор оказания безвозмездной (спонсорской) помощи или иностранной безвозмездной помощи в размере, эквивалентном не менее 500 (пятисот) тысяч долларов США.

Указанная помощь может оказываться как единовременно, так и частями, но не менее чем на 125 (сто двадцать пять) тысяч долларов США (в эквиваленте) в год. При этом сумма первого платежа не может быть менее 125 (сто двадцать пять) тысяч долларов США (в эквиваленте) и подлежит перечислению на расчетный счет Ассоциации в течение месяца с момента заключения соответствующего договора.

Право на использование звания «Официальный спонсор» предоставляется спонсору на 4 (четыре) хоккейных сезона.

14. Право на использование звания «Партнер» может быть предоставлено юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю, заключившему с Ассоциацией договор оказания безвозмездной (спонсорской) помощи или иностранной безвозмездной помощи в размере, эквивалентном не менее 100 (ста) тысяч долларов США.

Указанная помощь может оказываться как единовременно, так и частями, но не менее чем на 25 (двадцать пять) тысяч долларов США (в эквиваленте) в год. При этом сумма первого платежа не может быть менее 25 (двадцати пяти) тысяч долларов США (в эквиваленте) и подлежит перечислению на расчетный счет Ассоциации в течение месяца с момента заключения соответствующего договора.

Право на использование звания «Партнер» предоставляется спонсору на 4 (четыре) хоккейных сезона.

15. Право на использование звания «Официальный поставщик» может быть предоставлено юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю, заключившему с Ассоциацией договор оказания безвозмездной (спонсорской) помощи или иностранной безвозмездной помощи на поставку товаров в размере, эквивалентном не менее 100 (ста) тысяч долларов США.

Указанная помощь может оказываться как единовременно, так и частями. При этом сумма поставки товара в размере не менее 25 (двадцати пяти) тысяч долларов США (в эквиваленте) должна быть получена Ассоциацией в течение месяца с момента заключения соответствующего договора.

Право на использование звания «Официальный поставщик» предоставляется спонсору на 4 (четыре) хоккейных сезона.

#### 4. Права спонсоров / партнеров Ассоциации.

16. Ассоциация предоставляет Генеральному спонсору следующие права:

- использовать звание «Генеральный спонсор» и официальную символику Ассоциации в маркетинговых и рекламных целях своей хозяйственной деятельности с правом вето (решающего голоса), относительно присутствия в качестве спонсоров юридических лиц и (или) индивидуальных предпринимателей, осуществляющих свою деятельность в сфере деятельности Генерального спонсора;

- размещать свою имиджевую рекламу и логотип в приоритетном порядке и на безвозмездной основе на всех наружных носителях рекламной информации (растяжки, рекламные щиты, хоккейная площадка, форма игроков и т.д.) во время проведения матчей национальных сборных Республики Беларусь по хоккею с шайбой и других спортивных мероприятий, проводимых под эгидой Ассоциации, а именно:

- рекламу на верхней игровой и тренировочной форме хоккеистов (на рукавах игрового свитера 2 блока размером 22 x 8 см);

- рекламу на бортах ледовой площадки (4 баннера 4 x 1м, 1 категории);

- рекламу на информационных растяжках в пресс-центре, в микст-зоне, в зоне флэш-интервью (1 категория);

- размещать свой логотип на всей официальной полиграфической, рекламной и информационной продукции Ассоциации в официальных печатных материалах, издаваемых Ассоциацией (презентационные каталоги, афиши, программки, пресс-релизы, дипломы, грамоты, бланки, флаеры, календари, билеты, приглашения, пропуска, протоколы, бейджи и т.д.);

- размещать свой логотип и информацию на интернет-сайте Ассоциации [www.hockey.by](http://www.hockey.by) с переходной ссылкой на сайт Генерального спонсора;

- размещать свой логотип на заднем плане во время проведения пресс- конференций, посвящённых различным спортивным соревнованиям по хоккею с шайбой, Открытому Чемпионату Беларуси, Кубку Республики Беларусь и другим мероприятиям, проводимым под эгидой Ассоциации;

- на учреждение и вручение специальных призов (номинаций) на официальных церемониях и мероприятиях, проводимых под эгидой Ассоциации, открытия/закрытия ежегодного хоккейного сезона;

- на получение 10 (десяти) пригласительных билетов на все спортивные мероприятия с участием национальных сборных команд по хоккею с шайбой, проводимых на территории Республики Беларусь или под эгидой Ассоциации;

- на получение двух гостевых аккредитаций на Чемпионаты мира по хоккею с шайбой с участием национальных сборных команд Республики Беларусь, проводимых на территории Республики Беларусь;

17. Ассоциация предоставляет Генеральному партнёру следующие права:

- использовать звание «Генеральный партнёр» и официальную символику Ассоциации в маркетинговых и рекламных целях своей хозяйственной деятельности с правом вето (решающего голоса), относительно присутствия в качестве спонсоров юридических лиц и (или) индивидуальных предпринимателей, осуществляющих свою деятельность в сфере деятельности Генерального партнёра;

- размещать свою имиджевую рекламу и логотип в приоритетном порядке и на безвозмездной основе на всех наружных носителях рекламной информации (растяжки, рекламные щиты, хоккейная площадка, форма игроков и т.д.) во время проведения матчей национальных сборных Республики Беларусь по хоккею с шайбой и других спортивных мероприятий, проводимых под эгидой Ассоциации, а именно:

- рекламу на фронтальной части игрового шлема полевых игроков (1 блок размером 16 x 5,5 см);

- рекламу на бортах ледовой площадки (4 баннера 4 x 1м, 1 категории), согласно «соглашению о распределении рекламного пространства» и «регламенту по проведению Открытого Чемпионата Беларуси»;

- рекламу на информационных растяжках в пресс-центре, в микст-зоне, в зоне флэш-интервью;

- размещать свой логотип на всей официальной полиграфической, рекламной и информационной продукции Ассоциации в официальных печатных материалах, издаваемых Ассоциацией (презентационные каталоги, афиши, программки, пресс-релизы, дипломы, грамоты, бланки, флаеры, календари, билеты, приглашения, пропуска, протоколы, бейджи и т.д.);

- размещать свой логотип и информацию на интернет-сайте Ассоциации [www.hockey.by](http://www.hockey.by) с переходной ссылкой на сайт Генерального партнёра;

- размещать свой логотип на заднем плане во время проведения пресс- конференций, посвящённых различным спортивным соревнованиям по хоккею с шайбой, Чемпионату, Кубку Республики Беларусь и другим мероприятиям, проводимым под эгидой Ассоциации;

- на учреждение и вручение специальных призов (номинаций) на официальных церемониях и мероприятиях, проводимых под эгидой Ассоциации, открытия/закрытия ежегодного хоккейного сезона;

- на получение 10 (десяти) пригласительных билетов на все спортивные мероприятия с участием национальных сборных команд по хоккею с шайбой, проводимых на территории Республики Беларусь или под эгидой Ассоциации;

- на получение двух гостевых аккредитаций на Чемпионаты мира по хоккею с шайбой с участием национальных сборных команд Республики Беларусь на территории Республики Беларусь.

18. Ассоциация предоставляет Официальным спонсорам следующие права:

- использовать звание «Официальный спонсор» и официальную символику Ассоциации в маркетинговых и рекламных целях своей хозяйственной деятельности с правом вето (решающего голоса), относительно присутствия в качестве спонсоров Ассоциации юридических лиц и (или) индивидуальных предпринимателей, осуществляющих свою деятельность в сфере деятельности Официального спонсора;

- размещать свою имиджевую рекламу и логотип на наружных носителях рекламной информации во время проведения матчей национальных сборных Республики Беларусь по хоккею с шайбой и других спортивных мероприятий, проводимых под эгидой Ассоциации в размере 50 % от размещённого объема рекламы Генерального спонсора, а именно:

- реклама на бортах ледовой площадки (2 баннера 4 x 1м, 2 категории)

- реклама на информационных растяжках в пресс-центре, в микст-зоне, в зоне флэш-интервью (2 категория, не менее 4 блоков).

- размещать свой логотип на всей официальной полиграфической, рекламной и информационной продукции Ассоциации в официальных печатных материалах, издаваемых (презентационные каталоги, афиши, программки и т.д.);

- размещать свой логотип и информацию на интернет-сайте Ассоциации [www.hockey.by](http://www.hockey.by) с переходной ссылкой на сайт Официального спонсора;

- размещать свой логотип на заднем плане во время проведения пресс- конференций, посвящённых различным спортивным соревнованиям по хоккею с шайбой, Чемпионату, Кубку Республики Беларусь и другим мероприятиям, проводимым под эгидой Ассоциации;

- на учреждение и вручение специальных призов (номинаций) на официальных церемониях и мероприятиях, проводимых под эгидой Ассоциации, открытия/закрытия ежегодного хоккейного сезона;

- на получение 10 (десяти) пригласительных билетов на все спортивные мероприятия с участием национальных сборных команд по хоккею с шайбой, проводимых на территории Республики Беларусь или под эгидой Ассоциации;

19. Ассоциация предоставляет Партнерам следующие права:

- использовать звание «Партнер» и официальную символику Ассоциации в маркетинговых и рекламных целях своей хозяйственной деятельности;

- размещать свою имиджевую рекламу и логотип на наружных носителях рекламной информации во время проведения матчей национальных сборных Республики Беларусь по хоккею с шайбой и других спортивных мероприятий, проводимых под эгидой Ассоциации в размере 25 % от размещённого объема рекламы Генерального спонсора, а именно:

- реклама на бортах ледовой площадки
- реклама на информационных растяжках в пресс-центре, в микст-зоне, в зоне флэш-интервью (2 блоков)

- размещать свой логотип на всей официальной полиграфической, рекламной и информационной продукции Ассоциации в официальных печатных материалах, издаваемых Ассоциацией (презентационные каталоги, афиши, программки и т.д.);

- размещать свой логотип и информацию на интернет-сайте Ассоциации [www.hockey.by](http://www.hockey.by) с переходной ссылкой на сайт Партнера;

- размещать свой логотип на заднем плане во время проведения пресс- конференций, посвящённых различным спортивным соревнованиям по хоккею с шайбой, Чемпионату, Кубку Республики Беларусь и другим мероприятиям, проводимым под эгидой Ассоциации;

- на учреждение и вручение специальных призов (номинаций) на официальных церемониях и мероприятиях, проводимых под эгидой Ассоциации, открытия/закрытия ежегодного хоккейного сезона;

- на получение 5 (пяти) пригласительных билетов на все спортивные мероприятия с участием национальных сборных команд по хоккею с шайбой, проводимых на территории Республики Беларусь или под эгидой Ассоциации;

20. Ассоциации предоставляет Официальным поставщикам следующие права:

- использовать звание «Официальный поставщик Федерация хоккея Республики Беларусь» и официальную символику Ассоциации в маркетинговых и рекламных целях своей хозяйственной деятельности;

- размещать свою имиджевую рекламу и логотип на наружных носителях рекламной информации во время проведения матчей национальных сборных Республики Беларусь по хоккею с шайбой и других спортивных мероприятий, проводимых под эгидой Ассоциации в размере 25 % от размещённого объема рекламы Генерального спонсора, а именно:

- реклама на бортах ледовой площадки (1 баннер 4 x 1м, 3 категории)

- реклама на информационных растяжках в пресс-центре, в микст-зоне, в зоне флэш-интервью (3 категория, не менее 2 блоков);
- размещать свой логотип на всей официальной полиграфической, рекламной и сувенирной продукции Ассоциации в официальных печатных материалах, издаваемых Ассоциацией (презентационные каталоги, афиши, программки и т.д.);
- размещать свой логотип и информацию на интернет-сайте Ассоциации [www.hockey.by](http://www.hockey.by) с переходной ссылкой на сайт Официального поставщика;
- размещать свой логотип на заднем плане во время проведения пресс- конференций, посвящённых различным спортивным соревнованиям по хоккею с шайбой, Чемпионату, Кубку Республики Беларусь и другим мероприятиям, проводимым под эгидой Ассоциации;
- на учреждение и вручение специальных призов (номинаций) на официальных церемониях и мероприятиях, проводимых под эгидой Ассоциации, открытия/закрытия ежегодного хоккейного сезона;
- на получение 5 (пяти) пригласительных билетов на все спортивные мероприятия с участием национальных сборных команд по хоккею с шайбой, проводимых на территории Республики Беларусь или под эгидой Ассоциации;

#### 5. Заключительные положения

21. В случае невыполнения спонсорами и (или) партнерами Ассоциации обязательств, предусмотренных пунктами 16-18 настоящего Положения, в отношении спонсоров / партнеров Ассоциацией могут быть отозваны ранее присвоенные звания и истребованы ранее выданные специальные свидетельства о присвоении спонсорам / партнерам соответствующих званий с прекращением предоставления предусмотренных Положением прав.

22. Настоящее Положение вступает в силу с момента его утверждения председателем Ассоциации.